****

**Faschingskonzert mit Mai Cocopelli**

Kein Fasching heuer? Nicht bei Mai Cocopelli. Gemeinsam mit ihrer Band lädt sie Klein und Groß zum besonderen Faschings-Event: Bereits zum zweiten Mal „beamt“ sie sich mit ihren Musikerinnen und Musikern via Livestream in die Wohnzimmer der Familien – diesmal ganz im Zeichen der „fünften Jahreszeit“. Am **Sonntag, 14. Februar 2021,** beginnt **ab 16 Uhr** das **Streaming-Konzert.** Gesendet wird **live aus dem Panoptikum in Wels** mit vier Kameras. Verkleidet und bereit für Tänze, Spiele und die beliebtesten Cocopelli-Lieder kann jede Familie entspannt von zu Hause aus in der ersten Reihe mitmachen.

Pro Haushalt wird nur ein Ticket benötigt, das auf [www.cocopelli.at/shop](http://www.cocopelli.at/shop) unter der Rubrik „Download“ erhältlich ist.

Alle weiteren Informationen und Links werden online zugesandt. Das Konzert bleibt für weitere drei Tage online. Es besteht auch die Möglichkeit, ein **VIP-Ticket mit Download** **des Konzertes** zu erwerben, um nach Ablauf der drei Tage weiterhin das Event ansehen zu können.

**Blick hinter die Kulissen**

Unter allen VIP-Tickets werden zudem **50 Plätze für eine Zoom-Session** verlost. Die Gewinner\*innen bekommen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen dieser Live-Veranstaltung. Als Highlight werden die Kinder beim Konzert als Special Guests direkt auf der Cocopelli-Bühne mitmachen können: Ihr Auftritt wird am Konzerttag auf einer Leinwand als Video eingespielt.

**Faschingskonzert mit Mai Cocopelli** – live aus dem Panoptikum in Wels

**Sonntag, 14. Februar 2021, ab 16 Uhr** im eigenen Wohnzimmer

**Tickets:** [www.cocopelli.at/shop](http://www.cocopelli.at/shop) unter „Downloads“

**Cocopelli-TV**  
Mai Cocopelli hat seit 2020 auch ein Online-TV Format. Unter [www.cocopelli.TV](http://www.cocopelli.TV) gestaltet sie Sendungen, mit denen sie die Kinder zum Singen, Tanzen und Zeichnen motiviert. Die Werke der Kinder werden auf charmante Weise in den Sendungen präsentiert. **„Die Sendung mit der Mai“** wurde 2020 in der Rubrik „Kommunikation in der Krise“ für den CAESAR Werbepreis nominiert.